

Nazwa instytucji:	Urząd Miasta XYZ	Wydział:		Fundusze Europejskie dla Rozwoju Społecznego	Rzeczpospolita Polska	Dofinansowane przez Unię Europejską	NCBR
Właściciel arkusza:	Joanna Świątek	Data aktualizacji:		n.d.			



MEDIA TRADYCYJNE

Artykuły w prasie lokalnej/krajowej.
Reportaże radiowe i telewizyjne (szczególnie śledcze, interwencyjne).
Krytyczne komentarze ekspertów lub polityków.



KANAŁY OBYWATELSKIE

Skargi mieszkańców (np. do BIP, ePUAP, infolini, punktów obsługi).
Petycje online, listy otwarte, protesty.
Wzrost zapyała o dostęp do informacji publicznej.



PARTNERZY I INSTYTUCJE ZEWN

Negatywne stanowiska organizacji pozarządowych, instytucji kontrolnych (NIK, RIO, Sanepid).
Napięcia z partnerami samorządowymi lub rządowymi.
Krytyka ze strony kontrahentów lub beneficjentów.



MEDIA SPOŁECZNOŚCIOWE

Lawinowy wzrost negatywnych komentarzy, udostępnień, hashtagów.
Profil lokalnych aktywistów lub influencerów nagłaśniający problem.
Fałsz newsy i niezaweryfikowane informacje.



ŚRODOWISKO WEWNĘTRZNE

Niezadowolenie pracowników (np. pracniaki do mediów, anonimowe listy).
Konflikty w instytucji (np. spory międzykierownicze, skargi pracowników).
Brak spójnej komunikacji wewnętrznej, plotki.



OTOCZENIE PRAWNE I KONTROLNE

Wyniki kontroli (np. NIK, RIO, Sanepid, PIP) ujawnione publicznie.
Postępowania prokuratorskie, sądowe, sprawy administracyjne.
Ujawnienie nieprawidłowości finansowych lub proceduralnych.

I. Sytuacja kryzysowa
II. Opis sytuacji kryzysowej - co/gdzie/kiedy/skutki
III. Czarny scenariusz wydarzeń